

ADC ArcheoProjecten zoekt Stagiair Marketing en PR

ADC ArcheoProjecten is het grootste archeologische kwaliteitsbedrijf van Nederland, professioneel in het uitvoeren van opgravingen, het geven van advies en het verzorgen van publieksvoorlichting en presentaties. Bij het ADC wordt op een inspirerende en tegelijkertijd ook zakelijke wijze met archeologie en erfgoed omgegaan; we vinden het belangrijk een brug te slaan tussen archeologie, opdrachtgevers en publiek. Er werken 65 medewerkers.

ADC participeert tevens via de Stichting Nationaal Museumfonds in de exploitatie van de publieksfunctie van Huis van Hilde. Huis van Hilde is het archeologiecentrum van de provincie Noord-Holland waar publiek kan genieten van tentoonstellingen en andere publieksactiviteiten.

Wat kan een stagiair leren bij ADC ArcheoProjecten?

De stagiair zal al lerend kunnen meewerken aan alle voorkomende pr- en promotie-werkzaamheden, en zo een bijdrage leveren aan de marketing- en pr van een erfgoedinstelling. Dat betekent in de praktijk dat de stagiair zelfstandig meewerkt aan bijvoorbeeld persvoorlichtingstrajecten rond opgravingen, kennis opdoet van en meewerkt aan alle voorkomende media voor exposure, en kennis maakt met de communicatie en voorlichtingsroutine in een erfgoedbedrijf.

Daarnaast zal de stagiair een bijdrage leveren aan de marketing- en pr van Huis van Hilde, waarbij het accent zal liggen op de marketing van een groot publieksevenement in het najaar van 2016.

Taken

- het mede vormgeven van de marketing, promotie en pr van het ADC en Huis van Hilde in praktische zin
- ondersteuning bij het pro-actief genereren van free publicity en de uitvoering daarvan
- het schrijven voor interne en externe media: website, social media en persberichtgeving
- ondersteuning bij de productie van promotiemiddelen en de verzorging van content (folders, flyers, campagnemiddelen)
- praktische zorg voor vermeldingen in gidsen, op websites, in publicaties etc

Profiel stagiair

- opleiding op HBO of WO niveau die aansluit bij of gericht is op het werkveld marketing/pr & communicatie
- Beschikbaar voor minimaal 32 uur per week voor minimaal drie tot vijf maanden
- goede communicatieve vaardigheden
- zelfstandig
- organisatorisch handig
- goede schrijfvaardigheid en uitstekende beheersing Nederlands
- creatief en flexibel gezien de wisselende pr-werkzaamheden
- affiniteit met marketing/pr in een erfgoedinstelling

Wij bieden

- Een inspirerende werkervaring binnen een dynamisch bedrijf in de erfgoedsector
- Een breed en gevarieerd takenpakket om je maximaal te ontwikkelen
- Onderdeel zijn van een gedreven team met passie en ambitie
- Een standaard vergoeding voor je stagewerkzaamheden
- De benodigde kopjes koffie en/of thee en een hoop plezier

Standplaats is in overleg mogelijk in Amersfoort en/of Castricum. Voor meer informatie over deze stageplek kan je terecht bij Birre Yazar-Walvis; 06-54383736.

Raak je enthousiast over ADC ArcheoProjecten en heb je zin om bij ons aan de slag te gaan? Stuur dan je CV en motivatie per e-mail naar Lieke van Otterloo (l.vanotterloo@archeologie.nl).